

วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)

วิชา

ความคิดเชิงสร้างสรรค์ทาง
การตลาด

โดย

อ.นิภาพร พรหมเมตตา

การตลาด Marketing



ความหมายของการตลาด



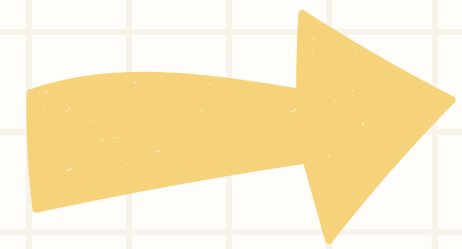
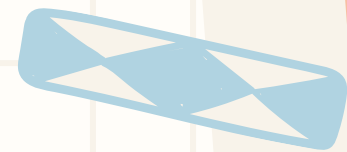
แนวคิดทางการตลาด



การตลาด 5.0



ความสำคัญของการตลาด



ความสำคัญของการตลาด

1. ความสำคัญต่อระบบเศรษฐกิจ ระบบเศรษฐกิจเป็นระบบที่เกี่ยวกับการจัดการด้านทรัพยากรการผลิต การจัดจำหน่ายที่เป็นการค้าและการอุตสาหกรรม ซึ่งในทุกประเทศมีความต้องการให้เศรษฐกิจมีความมั่นคงและเจริญเติบโตอย่างต่อเนื่อง การตลาดจะเป็นกลไกสำคัญที่ช่วยให้เศรษฐกิจขยายตัว โดยช่วยสนับสนุนด้านการค้าระหว่างประเทศให้เกิดประสิทธิภาพ

2. ความสำคัญต่อองค์กรธุรกิจ การดำเนินกิจการขององค์กรธุรกิจนั้นมีวัตถุประสงค์เพื่อสร้างผลกำไรหรือทำงานไปสู่จุดมุ่งหมาย โดยอาศัยกิจกรรมทางการตลาดที่จะเคลื่อนย้ายสินค้าและบริการจากองค์กรธุรกิจไม่ผู้ผู้บริโภค ทำให้สินค้าและบริการสามารถสนองความต้องการผู้บริโภคและเดียวกันก็มีผลทำให้องค์กรธุรกิจได้รับผลตอบแทนในรูปกำไรสูงสุดและก้าวไปสู่การเป็นผู้นำ

ความสำคัญของการตลาด

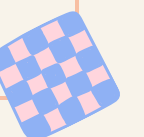
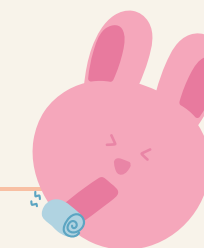


3. ความสำคัญต่อผู้บริโภค การตลาดช่วยเพิ่มอรรถประโยชน์ในสินค้าและบริการให้มีคุณค่ามากยิ่งขึ้น ทำให้ผู้บริโภคได้รับความพึงพอใจสูงสุด

อรรถประโยชน์ (Utility) หมายถึง ความพอใจที่บุคคลได้รับจากการบริโภคสินค้าและบริการชนิดใดชนิดหนึ่ง ณ เวลาใดเวลาหนึ่ง อรรถประโยชน์ที่ผู้บริโภคได้รับจากกิจกรรมทางการตลาด มีดังนี้

- 3.1 อรรถประโยชน์ด้านรูปร่าง (Form Utility)
- 3.2 อรรถประโยชน์ด้านเวลา (Time Utility)
- 3.3 อรรถประโยชน์ด้านสถานที่ (Place Utility)
- 3.4 อรรถประโยชน์ด้านความเป็นเจ้าของ (Possession Utility)

4. ความสำคัญต่อสังคม การตลาดช่วยยกระดับมาตรฐานการครองชีพของประชากรในสังคมให้สูงขึ้น สินค้าที่ผลิตขึ้นด้วยเทคโนโลยีที่ทันสมัยหรือบริการที่ครบวงจร จะสามารถสนองความต้องการของประชากรในสังคม โดยอาศัยกระบวนการทางการตลาดทำให้ประชากรได้รับความสะดวกสบายขึ้นนอกจากนี้การตลาดยังช่วยจ้างงานหรืออาชีพต่างๆ ให้แก่ประชากรในสังคมเพิ่มขึ้นเนื่องจากกิจกรรมทางการตลาดต้องอาศัยบุคคลต่าง ๆ เข้ามาดำเนินการ จึงเกิดการจ้างงานขึ้นทำให้ประชากรมีรายได้เพิ่มสูงขึ้น และส่งผลทำให้ช่วยลดปัญหาอาชญากรรมอีกด้วย

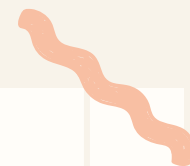
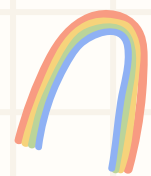
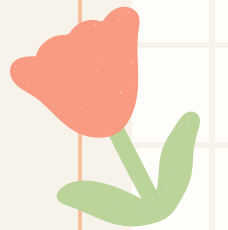




ใบงานที่ 2



1. ความสำคัญของการตลาดมีที่ประเภท อะไรบ้าง



วิทยาลัยเทคโนโลยีชุมแพไทย-เยอรมัน(จี-เทค)
สาขาการตลาด

ขอบคุณ
๑